

# PRINZ

## HAMBURG

**1€** DIE BESTEN EVENTS  
IM SEPTEMBER 23.8. – 30.9.

Geheimtipps für Genießer  
Special: Hamburgs beste Feinkostläden

# I LOVE HAMBURG

- Essen
- Shoppen
- Feiern

Unsere Promis und In-People verraten ihre Lieblingsplätze

Jan Delay, Smudo, Fatih Akin, Moonbootica, Barbara Schöneberger, Raphaël Marionneau ...

Neue Serie: PRINZ Stadtteil-Check

## Bella Winterhude

Cafés & Kanäle: Hamburgs Klein-Venedig



## Reeperbahn-Festival

Alle Konzert-Highlights im Überblick

## Kultur nonstop

Hamburger Theaternacht auf 35 Bühnen

## Top-Restaurants + Bars

Die 500 wichtigsten Hamburg-Adressen



Neu: PRINZ Flirt-Schule  
**SIE KRIEGEN JEDE RUM**  
Deutschlands raffinierteste Flirtprofis und ihre besten Tricks

### TITEL

**92 HAMBURGS PROMI-SPOTS** Jan Delay, Smudo, Fatih Akin, Moonbootica, Barbara Schöneberger, Raphaël Marionneau und viele andere verraten ihre Lieblingsplätze in Hamburg.

### NEU: STADTTEIL-CHECK

**8 WINTERHUDE** Alles über Hamburgs Trend-Stadtteil zwischen Stadtpark und Alster – Teil 1 der neuen PRINZ-Serie

### STADT LIVE

**10 „LE VOYAGE ABTRAIT DELUXE“** PRINZ und Raphaël Marionneau präsentieren eine Reise zu den Sternen. Außerdem: Hafencity und Milla Kay

**12 ACECLUB-ERÖFFNUNG** Die neue PokerLounge am Hans-Albers-Platz. PRINZ verlost fünf Buy-ins. Außerdem: Airport Days

**14 „HANSENS TAXI“** Interview mit den Chaos-Stars der Hamburger Taxi-Blogger-Szene. Außerdem: Revolverheld live im Snowdome und die augenzwinkernde Neu-Eröffnung des Lago Bay

**16 LOVECITY 2007** Moonbootica und Trentemøller als Headliner. Außerdem: PRINZ sucht Kartfahrer für das Tiguau Night Race

**18 REEPERBAHN-FESTIVAL** Alle Highlights, besten Konzerte im Überblick, plus Verlosungen

### LIFESTYLE & MODE

**20 UP TO DATE – TRENDS IM SEPTEMBER** Retro-Gepäck, cooler Tandemcruiser

**24 JEANS** Die Schlaghose kommt zurück – und drei weitere Denim-Trends für den Herbst

**78 PRINZ ON TOUR** Die besten Reiseertüchtigungen absolvierten vier Leser bei der Tour de Prinz

### SERIE: FLIRT-SCHULE

**26 DIE TIPPES DER PROFIS** Zum Start der Serie verraten vier Flirt-Experten ihre besten Tricks und Regeln, die garantiert funktionieren

### FILM

**53 FILM DES MONATS** „Beim ersten Mal“ – der Überraschungserfolg mit Shooting Star Katherine Heigl. Endlich wieder eine große US-Komödie

**54 MAGAZIN** „28 Weeks Later“ / „Das Bourne Ultimatum“ / „Saint Jacques ... Pilgern auf Französisch“ / „Hairspray“ / „Zimmer 1408“ u. a.

**61 DVD** Die besten Neuerscheinungen: „Die Queen“ / „Der letzte König von Schottland“ u. a.

### MUSIK

**36 KONZERT-SPECIAL** Highlights im Herbst: PRINZ verlost mehr als 200 Tickets für Mika, Gwen Stefani, Wir Sind Helden, Maximo Park und Amy Winehouse

**62 MAGAZIN** HipHop-Fight: 50 Cent gegen Kanye West / Shantel / The Go Team / M.I.A. / Freundeskreis / Herbert Grönemeyer u. a.

**66 DOWNLOAD-TIPPES** Die Top 10 aus dem Netz

### BUCH

**68 SEX UND ANDERE SCHWIERIGKEITEN** Neue Bücher über Beziehungen und die Last der Liebe

### REISE

**42 ALPENTOUR** Mit dem Audi Quattro über Höhen und Tiefen: die schönsten Pässe der Alpen. Ein Fahrerlebnis voller Genuss

### AUTO & TECHNIK

**70 GAMES** Konkurrenz für Tony Hawk: „Skate“ / „Bioshock“ / „Singstar“ für PS3 u. a.

### NIGHTLIFE

**96 HIGHLIGHTS** „Unreliable Virgin“ im Click / „Late Summer Night Party“ / Foo-Abschied / Diggle Club / „Motorbooty“

**148 NACHTGESCHICHTEN** Die PRINZ-Nightlife-Reporter auf Clubtour

### KONZERTE

**104 HIGHLIGHTS** Levi's Rebellious Girls Tour mit Uffie im Mandarin Kasino / Element Of Crime im Stadtpark / The Police / Justice / Erdmöbel

### BÜHNE

**112 HIGHLIGHTS** Hamburger Theaternacht / „Herr der Fliegen“ im Schauspielhaus / „Romeo und Julia“ im Thalia Gaußstraße

### KUNST

**114 HIGHLIGHTS** „Haare“ – Bilder von Herlinde Koelbl / „Fine Art Fair“ / „Filmkostüme“

### SPORT

**110 HIGHLIGHTS** Stadtpark-Revival / Endless Summer Tour / Airport Race / Poker-Challenge

### GASTRO

**114 JUNGE KÜCHE** Michaela Peters: Leichtes von der Sternköchin / Wein des Monats u. a.

**118 FEINKOST** Hamburgs beste Adressen für internationale Delikatessen

**120 MAGAZIN** Feinschmecker Food Market / 25 Jahre „Shalimar“ / „Buddha's Kitchen“ am Hafen / „Pius“ in Eppendorf

### PLANER & GUIDE

**124 DIE HIGHLIGHTS DES MONATS**

**126 PRINZ-TIPPES FÜR JEDEN TAG**

**143 HAMBURGS TOP-ADRESSEN**

### AKTION

**36 KONZERT-SPECIAL** PRINZ verlost mehr als 200 Karten für die Tourneen der Topstars

**67 HERBERT GRÖNEMEYER** Gewinnen Sie Tickets für einen ganz besonderen Konzertabend

**68 HÖRBUCH** CDs von Jan Weiler zu gewinnen – und eine große Extra-Chance für alle Sabines

**80 WINDSURFEN** Mit PRINZ zum spannenden World Cup nach Westerland

### STANDARDS

**59 ABO-ANGEBOT**

**147 IMPRESSUM**

**143 ADRESSEN UND BEZUGSQUELLEN**

■ = TITELTHEMA



**80 WINDSURF WORLD CUP** Wenn wieder die Boards vor Westerland fliegen, können sechs Leser dabei sein

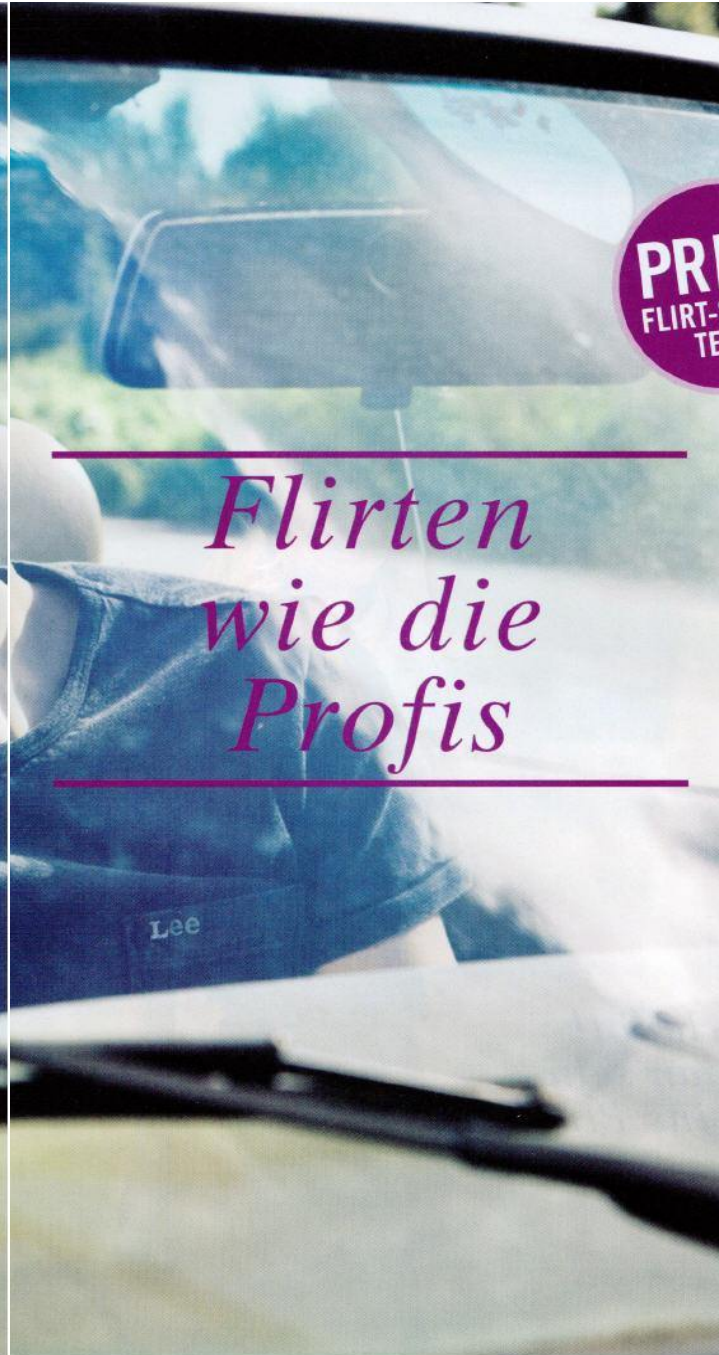


**92 AUSGEHEN WIE HAMBURGS PROMIS** Wo essen Stars wie Noah Sow, wer bietet den besten VIP-Service?

SERIE



Janina trägt eine Kurzarmbluse von Zara (um 25 Euro),  
Patrick ein T-Shirt von Lee (um 40 Euro)



**PRINZ**  
FLIRT-SCHULE  
TEIL 1

## *Flirten wie die Profis*

Erfolgreich  
flirten kann so

einfach sein – wenn  
man die Tricks und  
Regeln kennt, nach  
denen dieses Spiel  
funktioniert. PRINZ  
hat Deutschlands  
**beste Flirt-Trainer**  
**in München, Köln,**  
**Berlin und Hamburg**  
besucht – Start frei  
für unsere große  
**Flirt-Schule**

TEXT: BETTINA HENSEL  
FOTOS: DIETRICH HALEMEYER  
PRODUKTION: CAROLA BORN

SERIE

Janina: Babycordhose mit Schlag von Whyred (180 Euro), Wickeltop von Turnover mit Blumenprints (119 Euro), Jeansweste von Bogner (80 Euro).  
Patrick: Strickjacke von Replay (Preis auf Anfrage)

Lächeln erlaubt!  
So bringt man sein  
Flirt-Konto ins Plus

**E**ine HB 5 ist doch ein Durchschnittsmädchen", spricht Gott und erzürnt damit den Cowboy. „Der ganze Bewertungsmist geht mir auf den Keks“, sagt er, „was für den einen HB 9 ist, ist für mich eine kleine Party-maus mit Puppengesicht und Deichmann-Schuhen.“

Cowboy und Gott diskutieren wie die anderen 7000 registrierten Mitglieder auf dem Internet-Forum von „Progressive Seduction“ (Fortgeschrittene Verführung). Hier geht es um mehr als nur um die Diskussion, was ein HB, ein „Hot Babe“, auf einer Skala zwischen 1 und 10 ist. Die große Frage ist: Wie erlerne ich die Kunst der perfekten Verführung?

Hinter Seiten wie „Progressive Seduction“ steht eine ganze Verführungs-Bewegung, die aus den USA kommt. Ihre Lehrer nennen sich „Pick-up-Artists“, kurz PUAs oder auf Deutsch weniger elegant Aufreißkünstler. Jeder von ihnen schwört auf seine ganz eigene Methode, attraktive Frauen für sich zu gewinnen. Für ihre Geheimnisse lassen sich die PUAs gut bezahlen. Knapp 2000 Dollar kostet etwa ein Wochenendseminar bei Erik von Markovik. Früher arbeitete er als Illusionskünstler in Torontos Nachtclubs. Heute scharf er unter dem Pseudonym „Mystery“ eine ganze Fangemeinschaft um sich.

Auch in Deutschland gibt es mittlerweile Pick-up-Artists, die vor allen den „Average Frustrated Chumps“ (den üblichen frustrierten Versagern) die hohe Schule des Verführerens beibringen wollen. Wie bei den Amerikanern gehört es auch bei ihnen zum guten Ruf, dass



„Man darf Frauen sofort berühren – von der Schulter bis zum Ellenbogen. Nur ganz kurz und leicht“

Maximilian Pütz, 29, ist der „Joker“ und arbeitet als Flirt-Coach bei „Progressive Seduction“

man unter einem Pseudonym arbeitet. Maximilian Pütz aus Köln ist in der Szene unter dem Namen „Joker“ bekannt. Wie der clowneske Gegenspieler des Comic-Helden

Batman, der nach einem Säurebad neu geboren wird. „Der Joker ist einer, der ein bisschen verrückt ist. Das bin ich auch. Er gibt einen Scheiß darauf, was die anderen Leute von ihm denken und zieht einfach sein krankes Ding durch. Das hat zu mir gepasst“, sagt Pütz. Pütz' Sprüche klingen markant, mit seiner extravaganten Kleidung und seinen schwarz lackierten Fingernägeln zelebriert er ein Wild-Boy- und Rockstar-Image. Der 29-Jährige will nicht verraten, in welchem Viertel er lebt – durch seine Flirt-Predigten auf dem Videoportal Youtube, in denen er gern im Imperativ dozieren, ist er schon zu populär unter seinen Anhängern. „Der größte Fehler ist, einer Frau nach dem Mund zu reden, aus Angst sich zu blamieren“, sagt er. „Das ist der größte Abturner für Frauen überhaupt!“ Pütz ist eigentlich gelernter Schauspieler und hat zudem eine vierjährige Ausbildung als Erzieher absolviert,



„Mein Trick: Sobald ich irgendetwas Persönliches von einer Frau weiß, hake ich mich genau da fest“

Philipp von Sentleben, 36, bekannt durch das Radioformat „Der Flirter“, gibt Flirt-Seminare

was sein „Helfersyndrom“ wohl im Ansatz erklärt. Seit 2005 arbeitet der moderne Casanova für die Firma „Progressive Seduction“ als Flirt-Coach.

### Die Kunst des Jägers

Wichtiger als reine Trockenübungen im Seminarraum ist für Pütz die Praxis. In seinem Spezialkurs „Project Nighthunter“ etwa begleitet er die Teilnehmer durch Clubs und Bars und korrigiert ihre Fehler. Sich nicht zu verstellen ist für ihn dabei eine der wichtigsten Spielregeln: „Ich sage den Männern: Im Endeffekt respektieren euch die Frauen dafür, dass ihr eine klare Vorstellung von eurem Leben habt – auch wenn es nicht die ihre ist.“ Deshalb lautet auch eine der Maximen in seinem Kurs: „Die eigene Identität in Ordnung

bringen.“ Sich darüber klar werden, wer man ist und was man will. Und: Nicht alles, was amerikanische PUAs dozieren, gelte auch bei uns. „In den USA sind sie der Meinung: Jede

# ABSOLUT KURANT

40-PROZENTIGER PREMIUM VODKA MIT DEM MILDEN GESCHMACK KÖSTLICHER SCHWARZER JOHANNISBEEREN.

ABSOLUT KURANT TONIC  
4 cl ABSOLUT KURANT Tonic Water

Mehr Drinks und Ideen unter [www.absolutdrinks.com](http://www.absolutdrinks.com)



OHNE ZUCKER, OHNE ZUSÄTZE – NUR AUS NATÜRLICHEN ZUTATEN.



SERIE

## Frauen, seid mutig und blickt den Männern in die Augen

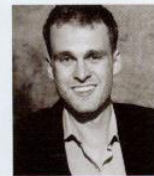
Janina trägt eine Bluse von In Wear (95 Euro), Patrick einen Strickpullover von Strellson (150 Euro)

30 . SEPTEMBER . PRINZ

schöne Frau wird zehnmal am Tag angesprochen. Deswegen hat sie ein ‚Bitch-Shield‘ (Zicken-Schutzschild). Das heißt, sie springt nur auf Männer an, die sehr selbstbewusst sind. In Deutschland habe ich die gegenteilige Erfahrung gemacht. Superhübsche Frauen werden eigentlich nie angesprochen, außer von Idioten oder Besoffenen.“ Doch wenn es um ihr Flirtverhalten geht, zieht Pütz auch gern mal vom Leder: „Deutsche Frauen sind extreme Flirtkrüppel. Sie haben es verlernt zu kokettieren und Blickkontakte herzustellen, weil sie heutzutage genauso tough sein müssen wie die Männer.“ Einen Augenblick später wird der Mann mit dem Schmolmund aber wieder

Pick-up-Artist Neil Strauss). Der 27-jährige Medizinstudent mit dem Dreitagebart bringt darin sein wichtigstes Credo an den Mann: Sei kongruent! Kongruenz bedeutet für ihn: Der Mann soll keine Rolle spielen, nur damit ihn die Frauen gut finden. Das Ego und den Mut, Frauen anzusprechen, hat aber nicht unbedingt jeder. Oft sitzt ein Teufelchen auf der rechten Schulterseite, das Ausreden einflüstert: Sie ist eh nicht mein Typ. Sie hat wahrscheinlich einen Freund. Heute ist nicht mein Tag. „Genau diese Stimme muss abgestellt werden“, sagt Bednarek.

Sind die Männer dann in sich kongruent, scheucht er sie erst mal aus ihrer so genannten Comfort-Zone heraus. Diese Wohlgefühlzone steht für Orte, an denen wir uns sicher und geborgen fühlen: die eigene kuschelige Wohnung, die Privatparty, auf der man schon zehn Leute kennt, oder der Arbeitsplatz, an dem man mit Kollegen flirret. Außerhalb der



„James Bond wirkt nie nervös oder gerät aus der Fassung. So ein Verhalten kann jeder lernen“

Robert „Magnum“ Bednarek, 27, lehrt Männer in seinen Kursen die Kunst der Verführung

sehr gefühlig und sagt etwas leiser: „In Deutschland haben die Leute die Fähigkeit verloren, aufeinander zuzugehen, auch wenn sie Sehnsucht danach haben.“ Von dem Verhalten extrovertierter Südländern könnten sie sich eine dicke Scheibe abschneiden.

Ein Hilfsmittel, um Frauen gegenüber mutiger aufzutreten, ist bei Pütz der „Kleine-Schwester-Frame“. Die Männer sollen einfach so tun, als wäre die Frau ihre kleine Schwester. „Ich sage zu der Frau: ‚Du bist ja so quengelig. Wir könnten niemals ein Paar werden.‘ Darauf sagt sie zu mir: ‚Du Schwein!‘, und ich lenke ein und sage: ‚Na gut, wir können’s ja probieren.‘“ Auch Robert Bednarek ist PUA, er nennt sich „Magnum“ und hat 2005 seine eigene Schule in München gegründet. „Die perfekte Masche“ heißt sein Kurs (abgeleitet von dem US-Bestseller des amerikanischen Journalisten und

Comfort-Zone, in Bars oder auf der Straße, kann man dann seine Kongruenz unter Beweis stellen. Folgende Fehler sollte man aber vermeiden: nur zu lachen, um sie auch zum Lachen zu bringen. Oder der Frau ein Getränk auszugeben, nur um sie bei Laune zu halten.

### Lernen von Agent 007

Im Umgang mit Frauen spiele auch die Körpersprache eine entscheidende Rolle. Der Prototyp des selbstbewussten Mannes ist für ihn James Bond: Hinter ihm geht die Welt in Flammen auf, doch er bleibt cool. „Während alle anderen desorientiert durch die Gegend laufen, schaut er erst mit seinem Pupillen nach rechts, dann mit seinem Kopf und dann erst mit seinem ganzen Körper“, sagt Bednarek. „So ein Verhalten kann man lernen!“

### Tun und lassen – zehn goldene Flirt-Regeln

Keine Ausreden mehr. Mit dieser Handvoll Dos und Don'ts weckt jeder sein Flirt-Talent. Probieren Sie es aus

#### Das sollten Sie auf jeden Fall machen

- + Finden Sie erst heraus, was Sie selbst wollen. Dann wissen andere Leute auch, was sie von Ihnen wollen.
- + Raus aus der Wohlgefühlzone! Flirten Sie auch an Orten, die nicht Ihr zweites Wohnzimmer sind.
- + Lächeln Sie öfter mal – denn Lächeln löst positive Emotionen aus.
- + Halten Sie Blickkontakt – nicht gleich schüchtern wegschauen, in der Tasche kramen oder SMS tippen.
- + Die Körpersprache des Gegenübers spiegeln, also vorbeugen, wenn der Flirt sich vorbeugt.

#### Das sollten Sie auf keinen Fall machen

- Schieben Sie keine Ausreden vor wie „Heute ist eh nicht mein Tag“. Denn genau heute ist Ihr Tag!
- Bewegen Sie sich nicht wie ein Zappelphilipp. Eine ruhige Körpersprache signalisiert Selbstbewusstsein.
- Lachen Sie nicht künstlich, nur um sich bei Ihrem Flirt einzuschmeicheln.
- Männer sollten einer Frau keinen Drink ausgeben, nur um sie bei Laune zu halten.
- Reden Sie Ihrem Flirt nicht nach dem Mund, aus Angst, sich zu blamieren.

## ABSOLUT RASPBERRI

40-PROZENTIGER PREMIUM VODKA MIT DEM NATÜRLICHEN GESCHMACK FRUCHTIGER, REIFER HIMBEEREN.

ABSOLUT RASPBERRI SEABREEZE

4 cl. ABSOLUT RASPBERRI, Cranberry-Soft

Mehr Drinks und Ideen unter [www.absolutdrinks.com](http://www.absolutdrinks.com)



OHNE ZUCKER, OHNE ZUSÄTZE – NUR AUS NATÜRLICHEN ZUTATEN.



SERIE

Raus aus der  
Comfort-Zone, flirtet  
an fremden Orten!

Janina: Jacke von Wrangler (140 Euro),  
Rock von Henrik Vibskov (180 Euro), Schuhe: Converse.  
Patrick: Jeans von Fifth Avenue Shoerepair  
(170 Euro), Jacke: American Apparel (40 Euro),  
Schal von Diesel, Schuhe: Converse

32 . SEPTEMBER . PRINZ

„Frauen sind keine Säbelzahn tiger“, sagt Nina Deißler mit Überzeugung und lacht. „Das ist das Erste, was ich den Männern beibringe.“ Die 33-Jährige nennt sich der „Date-Doktor“. Sie trägt ein knallrosa T-Shirt, auf dem in silberner Schrift „Anlächeln erlaubt“ steht. Deißler weiß sich zu verkaufen, ihr berufliches Spezialgebiet war früher Marketing und Kommunikation. Seit fünf Jahren gibt sie in ihrer Agentur „Kontaktvoll“ Flirt-Training in Hamburg – für Männer und für Frauen. Dabei übt sie weder Baggern noch auswendig gelernte Sprüche. Es geht ihr darum, die Teilnehmer für die Verhaltensweisen des jeweils anderen Geschlechts zu sensibilisieren: „Es gibt Menschen, die sehr gut darin sind, Signale zu verstehen und Interesse festzustellen – und es gibt Männer“, meint Deißler. Und das ist nicht nur ein ironischer Seitenhieb auf männliche Scheuklappen. Es ist vielmehr ein Appell an die

Frauen, mutiger zu sein und den Blickkontakt länger zu halten. Sie sollen lernen, jemanden bewusst anzulächeln statt schnell wegzuschauen und schüchtern in der Tasche zu kramen. Lächeln ist ihrer Meinung nach auch ein Ausdruck, der in seiner Macht unterschätzt wird. „Schon als Babys im Kinderwagen lernen wir:



„Wir Frauen schauen keine Typen an, die wir unattraktiv finden. Das ist Männern oft gar nicht bewusst“

Nina Deißler, 33, trainiert weibliche und männliche Singles in ihrer Agentur „Kontaktvoll“

Wenn jemand die Mundwinkel nach oben zieht, ist alles in Ordnung.“ Deißler hat viele pädagogische Tipps bei der Hand, wenn es darum geht, den Menschen ihre Blockaden und Angst vorm ersten Schritt zu nehmen. Ihre Grundüberzeugung ist: Jeder soll eine „flirtige Lebens Einstellung“ entwickeln. Wie das funk-

tioniert, ist alles in Ordnung.“ Deißler hat viele pädagogische Tipps bei der Hand, wenn es darum geht, den Menschen ihre Blockaden und Angst vorm ersten Schritt zu nehmen. Ihre Grundüberzeugung ist: Jeder soll eine „flirtige Lebens Einstellung“ entwickeln. Wie das funk-

### „Frauen sind geschickt darin, Männer zu steuern“

Ein Interview mit dem Verhaltensbiologen Dr. Bernhard Fink von der Universität Göttingen über Attraktivität



**PRINZ:** Herr Dr. Fink, weiß man sofort, wen man attraktiv findet und wen nicht?  
**Dr. Fink:** Wir neigen bei der Partnerwahl dazu, eine rasche „Hot or not“-Entscheidung zu treffen. Schon die ersten Minuten eines Gesprächs entscheiden meist über den Ausgang. Evolutionsbiologisch gesehen ist das von Vorteil, da wir mit zu vielen Menschen konfrontiert sind und uns nicht eingehend in Gesprächen informieren können, sondern filtern müssen.

**PRINZ:** Spielt dabei auch der Geruch eine Rolle?

**Dr. Fink:** Ein „Liebes-Pheromon“, wie es oft im Internet angepriesen wird, gibt es nicht. Dazu ist der menschliche Körpergeruch zu komplex. Bei unseren Vorfahren spielte der Geruch vermutlich eine größere Rolle. Heute ist das visuelle System wichtiger.

**PRINZ:** Auf welche Körpermerkmale achten denn beide Geschlechter?  
**Dr. Fink:** Auf den ersten Blick achten Männer bei Frauen sehr stark auf ein attraktives Taille-Hüfte-Verhältnis. Das deutet auf eine ausgewogene Körper-Fettverteilung hin, die für die Fortpflanzung vorteilhaft sein kann. Frauen hingegen achten bei Männern zunächst besonders auf die Körpergröße. Ein großer Mann signalisiert Durchsetzungsfähigkeit. Wissenschaftlichen Studien zufolge haben größere Männer auch einen höheren Fortpflanzungs-Erfolg.

**PRINZ:** Sind es eigentlich die Männer, die beim Flirtgespräch das Heft in der Hand halten?

**Dr. Fink:** Nein, Frauen sind in der Interaktion mit Männern grundsätzlich gewandter. Sie sind auch recht geschickt dabei, Männer nonverbal zu steuern.

**PRINZ:** Und wie das?

**Dr. Fink:** Nicht eine Frau beispielsweise häufig mit dem Kopf, so ist sich der Mann seiner Sache sicherer und neigt zur übertriebenen Selbstverstellung. Dabei erzählt er der Frau gern Geschichten, die mit klassischen Status-Symbolen zu tun haben.

**PRINZ:** Können die Männer denn damit bei Frauen wirklich so gut punkten?

**Dr. Fink:** Prinzipiell ja. Frauen legen bei der Suche nach einem festen Freund Wert auf Status, Ressourcen und Maskulinität. Zum Zeitpunkt des Eisprungs zeigen sie selbst mehr Haut und bevorzugen eher maskuline Typen, die Fortpflanzungs-Potenzial signalisieren.

**PRINZ:** Und in der restlichen Zeit?

**Dr. Fink:** Außerhalb dieses „fertilen Fensters“ ziehen Frauen eher den femininen Männertyp vor. Einen Mann, der Stabilität vermittelt und bereit ist, in den Nachwuchs zu investieren.

**PRINZ:** Und was zieht die Männer an?

**Dr. Fink:** Bei Männern spielen Merkmale wie jugendliches Aussehen und Gesundheit eine große Rolle.

**PRINZ:** Wir sind da also den Tieren gar nicht so unähnlich?

**Dr. Fink:** Auch wenn der Mensch hinsichtlich der Kognition und Kultur eine einzigartige Stellung hat: Die Mechanismen bei der Partnerwahl sind oft dieselben wie bei den Tieren. So neigt auch der Mensch dazu, Eigenschaften zur Schau zu stellen, die Fortpflanzungsfähigkeit, Status und Gesundheit anzeigen. Nach wie vor sind alle Dinge rund um das Thema Sexualität von großem Interesse für uns. Es vergeht vermutlich kein Tag, an dem eine Frau oder ein Mann im fortpflanzungsfähigen Alter nicht an Sex denkt.

# ABSOLUT VANILIA

40-PROZENTIGER PREMIUM VODKA  
MIT DEM RAFFINIERTEN GESCHMACK  
WERTVOLLER VANILIE.

ABSOLUT VANILIA  
MULE

4 cl ABSOLUT VANILIA,  
Ginger Ale

Mehr Drinks und Ideen  
unter [www.absolutdrinks.com](http://www.absolutdrinks.com)



OHNE ZUCKER, OHNE ZUSÄTZE –  
NUR AUS NATÜRLICHEN ZUTATEN.

SERIE

Niemals eine Rolle für die Frau spielen



Patrick: T-Shirt von Lousy Living Company (50 Euro), Jeans von Whyred (180 Euro).  
Janina: Blazer von Drykorn (230 Euro),  
Jeans von H&M (40 Euro), Gürtel: Mango,  
Hut: In Wear. Schuhe: privat

tioniert, erklärt sie wie immer mithilfe einer Metapher, dem „Flirt-Konto“: „Du kannst schon mit kleinen Dingen ins Plus rutschen, wenn du fremden Menschen ein Lächeln schenkst oder irgendjemandem ein beiläufiges Kompliment machst – ohne selbst davon zu profitieren.“ So steige das positive Feedback und damit auch das eigene Selbstvertrauen. „Du merkst, hey, ich bin ein guter Typ. Das macht Spaß! Und Leute, die Spaß haben, das sind doch auch die, die wir kennen lernen wollen“, sagt Deißler. Schüchterne Menschen, die Angst vor einer Abfuhr haben, wirft sie mit dem Vorwurf der Arroganz ins kalte Wasser: „Der größte Fehler, den wir machen, ist, dass wir uns selbst zu wichtig nehmen.“ Deißler ist überzeugt: „Die Welt dreht sich nicht nur um dich. Kein Mensch interessiert sich für dich. Und so lange du nichts tust, bleibt das auch so.“

### Er kriegt jede Nummer

„Flirten ist oftmals ein kleiner Krieg, bei dem beide mit ihren Waffen arbeiten. Nicht jede Frau will von jedem Kerl angegraben werden. Mit etwas diplomatischem Geschick kann man die Frauen aber für sich gewinnen“, sagt Phillip von Senftleben. Deshalb lautet auch eines sei-

ner Credos: „Versetze dich in deinen Feind!“ Den „Feind“ lockt der 36-jährige Flirt-Profi meist mit melodischer, dunkler Stimme, provokativer Rhetorik, einem Hauch Selbstironie und Charme aus der Reserve. Mehr als 1000 Frauen hat er in den vergangenen drei Jahren die Telefonnummer abgeluchst. Und das ist nur seine berufliche Erfolgsquote. Auf elf Radiostationen läuft sein Romantic-Comedy-Format „Der Flirter“, in denen er mit Wildfremden am Telefon schäkert – mit dem erklärten Ziel, ihre Nummer zu bekommen. Neben seinen Sendungen gibt der Wahlberliner auch seit eineinhalb Jahren Flirt-Seminare, die aus „50 Mosaiksteinchen“ des erfolgreichen Flirtens bestehen. Das erste Steinchen, das einen erfolgreichen Flirt ins Rollen bringt: Das Selbstbild der Teilnehmer geradezurücken. „Viele fallen erst mal aus den Wolken, wenn sie hören, was die anderen über sie denken“, sagt Senftleben. Ein Außendienstler mit der „größten Klappe des Jahrhunderts“ weinte fast, als er das Urteil seiner Mit-Teilnehmer hörte. „Der Gute hat immer diesen Plattitüden dreschenden Sunnyboy gegeben, der er gar nicht war“, sagt Senftleben und empfiehlt, sich die Körpersprache von Filmstars abzuschauen. „Cary Grant bewegte sich wie eine

etwas steife Katze, nicht zu geschmeidig und nicht zu weibisch, das ist wunderbar“, sagt er. „Ein Mann sollte nie ganz gerade vor einer Frau stehen, sondern sanft angewinkelt“, so Senftleben. Der größte Fehler von Männern: „Sie nähern sich frontal, stützen sich mit dem Ellenbogen auf den Tisch, während sie sich zurücklehnt. Damit macht man sich zum Kaspar.“ Besser sei es hier, die Körpersprache der Frau zu spiegeln. Zum Helden macht man sich hingegen, wenn man der Frau ein Lachen entlockt. Auch hier gibt ein Film das passende Beispiel: „Besser geht's nicht“ mit Jack Nicholson in der Rolle des neurotischen Eigenbrötlers Melvin. „Er bringt darin die Philosophie des Flirtens und Liebens am schönsten zum Ausdruck, indem er sagt: ‚Make her laugh and you got a life‘ – Bring sie zum Lachen, und du hast ein wundervolles Leben!“

### IM NÄCHSTEN HEFT PRINZ FLIRT-SCHULE, TEIL 2

- „DER FLIRTER“ PHILLIP VON SENFTLEBEN VERRÄT:
- WIE MAN BLUFFT, OHNE AUFZUFLIEGEN
- WIE MÄNNER EINE SEXY STIMME TRAINIEREN
- WIE MAN AM INTENSIVSTEN KÜSST

ALLE BEZUGSQUELLEN IM QUICKFINDER